



# LAURENCE BOULY

Chef de projet / consulting  
en webmarketing



## PROFIL

Après 13 années d'expérience en marketing et la co-fondation d'un site e-commerce, j'ai eu envie de compléter mon cursus par un MBA en E-Business et E-Marketing pour développer les compétences techniques et la culture nécessaires au monde du digital. Je cherche aujourd'hui à m'investir pleinement dans une entreprise dynamique et innovante.

Je recherche un stage à partir de fin Avril 2016.



## CONTACTEZ-MOI



+33(0)6 52 37 46 68

Laurence.bouly@gmail.com  
fr.linkedin.com/in/laurencebouly  
twitter.com/laurencebouly  
scoop.it/u/Laurence-bouly  
laurencebouly.com



2 Allée des Lièvres  
95880 Enghien



## COMPETENCES

- MARKETING & COMMUNICATION OPERATIONNELS
- COORDINATION INTERNATIONALE
- E-COMMERCE
- GOOGLE ANALYTICS
- SEO / SEA / SMO
- STRATEGIE DIGITALE
- GESTION DE BUDGET
- WORDPRESS
- NOTIONS HTML, CSS ET MYSQL



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Responsable Marketing Opérationnel Europe / Mai 2011-Mai 2015  
Responsable Marketing & Communication France / Juin 2009-Mai 2011  
Chef de produit France / Juin 2006-Juin 2009

RICOH IMAGING EUROPE (ex PENTAX), Appareils Photo, IDF / 9 ans

### Webmarketing

Participation à la création du site e-commerce (contenus, unselling, cross-selling...)  
Backoffice du site web, de l'extranet et contenu CRM  
Suivi des statistiques via Google Analytics  
Création de microsites dédiés à un produit  
Implantation de shop in shop avec Amazon (CA x1,6 en 2014), Pixmania et Rue du Commerce

### Marketing

Coordination des lancements produits avec le Japon, 3 filiales (FR, UK, ALL) et 25 distributeurs dans la zone EMEA  
Création des outils d'aide à la vente et adaptation pour l'Europe  
Développement et lancement de nouveaux accessoires dédié au marché européen  
Analyse Marché (GFK, Sellin/Sellout), Benchmark et Monitoring des prix)

### Trade Marketing

Gestion d'un nouveau concept de revendeurs Premium (contrats, communication, présentoirs, bundles et site web dédié avec programme de fidélité)  
Gestion d'offres de remboursement française et européenne (22 pays)  
Création de packaging et PLV  
Amélioration des procédés logistiques et d'écoulement des stocks

### Communication

Budget communication 1,6M€ (Bannières, Adwords, Presse, Radio, Affichage)  
Organisation du Salon de la Photo (290m²)  
Partenariats et Evènements

### Management

1 chef de produit et 1 assistante marketing

- Category Manager Produits Culturels / Juin 2002-Juin 2006

GALEC, CENTRALE D'ACHAT E.LECLERC, IDF / 4 ans

Merchandising et recommandation d'assortiments pour les magasins et Centres Culturels E.Leclerc  
Analyse des panels distributeurs et consommateurs  
Analyse des opérations commerciales  
Création et développement de l'intranet  
Plan promotionnel et media  
Organisation et animation de programmes de formation



## FORMATIONS

- INSTITUT LEONARD DE VINCI, LA DEFENSE / 2015-2016  
MBA E-Marketing & E-Business (MBAMCI), n°1 classement SMBG  
Recommandations digitales (TEDx / Aravati / BNP Paribas Cardiff / SNCF.com)
- AUDENCIA, ECOLE DE COMMERCE DE NANTES / 1999-2002  
Option Marketing
- UNIVERSITE D'OTTAWA, CANADA / 2001
- PRERA HEC ST JEAN, DOUAI / 1996-1998



## LANGUES & BUREAUTIQUE

- |            |  |                |  |
|------------|--|----------------|--|
| ● ANGLAIS  |  | ● PHOTOSHOP    |  |
| ● ALLEMAND |  | ● INDESIGN     |  |
| ● ESPAGNOL |  | ● GOOGLE DRIVE |  |



## LOISIRS



Backpacker  
dans 15 pays



Dév. & Tirage  
N&B. Expos  
laurencebouly.com



Licence  
CMAS 3\*



Piano



Yoga



Aromathérapie  
& DIY